EMTOR i wszystko się układa

RODO

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO – FORMULARZ KONTAKTOWY

Kto jest Administratorem Państwa danych?

Administratorem Państwa danych osobowych jest Emtor Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (dalej „Spółka"), z którą można się skontaktować w następujący sposób:

- pisemnie na adres ul. Włocławska 147-157, 87 – 100 Toruń,
- e-mailowo: rodo@emtor.pl

W jakich celach i na jakich podstawach prawnych przetwarzamy dane?

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- przyjęcia i obsługi zgłoszenia przesłanego przez formularz kontaktowy, udzielenia odpowiedzi oraz prowadzenia dalszej korespondencji w sprawie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze zapytań) lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO (gdy zapytanie zmierza do podjęcia działań przed zawarciem umowy),
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce (w szczególności podatkowych i rachunkowych, w tym wystawiania i przechowywania faktur oraz dokumentów księgowych) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- realizacji prawnie uzasadnionych interesów Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. m.in.: zapewnienia bezpieczeństwa (w tym IT), prowadzenia rozliczeń i potwierdzeń realizacji zobowiązań, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia postępowań oraz archiwizacji korespondencji i dokumentacji,
- udzielenia odpowiedzi na zapytania kierowane do Spółki (np. e-mail, telefon, formularz kontaktowy, portal społecznościowy) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze korespondencji i zapytań) lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO (gdy zapytanie zmierza do zawarcia umowy),
- marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes); a jeżeli wymagają tego przepisy (np. wysyłka informacji handlowej drogą elektroniczną / kontakt telefoniczny) – na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit a RODO). Jeżeli nie wyraziła/nie wyraził Pani/Pan zgody na takie działania, Spółka nie będzie kierować do Pani/Pana informacji handlowych drogą elektroniczną ani kontaktować się telefonicznie w celach marketingowych.
  Skąd pochodzą dane (jeżeli nie zostały zebrane bezpośrednio od Państwa)?

Co do zasady Pani/Pana dane pozyskujemy bezpośrednio od Pani/Pana – z treści wiadomości przesłanej za pomocą formularza kontaktowego oraz w toku dalszej korespondencji (np. e-mail/telefon), jeżeli zdecyduje się Pani/Pan na dalszy kontakt.

Kategorie danych: mogą to być dane identyfikacyjne i kontaktowe (np. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy – jeżeli podane) oraz treść wiadomości przesłanej przez formularz kontaktowy i dalszej korespondencji.

Kto może być odbiorcą danych osobowych?

Dane mogą być udostępnione innym odbiorcom w związku z realizacją współpracy z klientem/kontrahentem, w celu wykonania ciążącego na Spółce obowiązku prawnego, w oparciu o udzieloną zgodę (jeżeli ma zastosowanie) lub dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora lub osoby trzeciej.

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być następujące kategorie podmiotów:

- Podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i osoby działające z upoważnienia takich podmiotów przetwarzającym, np. dostawcy usług w szczególności rozwiązań IT i oprogramowania, banki, firmy windykacyjne, spółki świadczące usługi pocztowe i kurierskie, podmioty, współpracujące ze Spółką, w celu świadczenia usług marketingowych, podmioty audytujące,
- Podmiotom uprawnionym do uzyskania Pani/Pana danych osobowych na podstawie obowiązującego prawa, np. organom ścigania w przypadku zgłoszenia przez taki organ żądania na odpowiedniej podstawie prawnej (np. toczące się postępowanie karne).

Czy przekazujemy dane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)?

Co do zasady nie przekazujemy danych poza EOG. Jeżeli jednak w związku z korzystaniem z określonych dostawców usług (np. IT) dojdzie do takiego przekazania, nastąpi ono na podstawie odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w rozdziale V RODO (np. standardowych klauzul umownych).

Przez jaki okres czasu przetwarzane są Pani/Pana dane osobowe?

Dane osobowe przechowujemy przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, w tym: przez czas prowadzenia korespondencji i obsługi zgłoszenia, a następnie przez okres uzasadniony jej charakterem i znaczeniem dla celów dowodowych oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.

Dane przetwarzane na podstawie zgody marketingowej przechowujemy do czasu jej cofnięcia (lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego – jeżeli ma zastosowanie), a następnie przez okres niezbędny do wykazania, że zgoda została udzielona oraz do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Jakie są Pani/Pana prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?

Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia (w przypadkach przewidzianych prawem), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.

Jeżeli przetwarzamy dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją**. Wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego** przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu w każdym momencie.

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli Pani/Pan uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących, narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu będącego jego następcą prawnym).

Spółka w celu realizacji Pani/Pana prawa może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości.

Czy istnieje obowiązek podania danych?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak podanie danych oznaczonych jako niezbędne do obsługi formularza kontaktowego jest konieczne do przyjęcia zgłoszenia i udzielenia odpowiedzi. Ich niepodanie może uniemożliwić kontakt zwrotny.

Czy Spółka korzysta z automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania?

Jeżeli Spółka prowadzi działania marketingowe, może wykorzystywać dane **do profilowania** w rozumieniu RODO w celu dopasowania treści marketingowych lub informacji o ofercie do potencjalnych potrzeb. Profilowanie to nie wywołuje wobec Pani/Pana skutków prawnych ani w podobny sposób istotnie na Panią/Pana nie wpływa.

Spółka nie stosuje wobec Pani/Pana **zautomatyzowanego podejmowania decyzji**, w tym decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, o których mowa w art. 22 RODO.