EMTOR i wszystko się układa

RODO

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY RODO – KLIENCI / KONTRAHENCI

Kto jest Administratorem Państwa danych?

Administratorem Państwa danych osobowych jest **Emtor Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu** (dalej „Spółka"), z którą można się skontaktować w następujący sposób:

- pisemnie na adres ul. Włocławska 147-157, 87 – 100 Toruń,
- e-mailowo: rodo@emtor.pl

W jakich celach i na jakich podstawach prawnych przetwarzamy dane?

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- zawarcia i wykonania umowy, zlecenia lub zamówienia (w tym kontakt w sprawach realizacji) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce (w szczególności podatkowych i rachunkowych, w tym wystawiania i przechowywania faktur oraz dokumentów księgowych) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- realizacji prawnie uzasadnionych interesów Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. m.in.: zapewnienia bezpieczeństwa (w tym IT), prowadzenia rozliczeń i potwierdzeń realizacji zobowiązań, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, prowadzenia postępowań oraz archiwizacji korespondencji i dokumentacji,
- udzielenia odpowiedzi na zapytania kierowane do Spółki (np. e-mail, telefon, formularz kontaktowy, portal społecznościowy) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze korespondencji i zapytań) lub art. 6 ust. 1 lit. b RODO (gdy zapytanie zmierza do zawarcia umowy),
- marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes); a jeżeli wymagają tego przepisy (np. wysyłka informacji handlowej drogą elektroniczną / kontakt telefoniczny) – na podstawie odrębnej zgody udzielonej zgodnie z właściwymi przepisami.

Skąd pochodzą dane (jeżeli nie zostały zebrane bezpośrednio od Państwa)?

W relacjach z kontrahentami Spółka może pozyskiwać dane osobowe osób do kontaktu (np. pracowników, współpracowników, pełnomocników) **od kontrahenta**, z **ogólnodostępnych źródeł** (np. strony internetowe, rejestry publiczne) lub w ramach wymiany korespondencji służbowej.

Kategorie danych: w zależności od relacji mogą to być dane identyfikacyjne i kontaktowe (np. imię i nazwisko, stanowisko, nazwa firmy, numer telefonu, adres e-mail), dane niezbędne do rozliczeń oraz treść korespondencji i współpracy.

Kto może być odbiorcą danych osobowych?

Dane mogą być udostępnione innym odbiorcom w celu wykonania umowy/zlecenia/zamówienia z Państwem, w celu wykonania ciążącego na Spółce obowiązku prawnego, w oparciu o Państwa zgodę lub dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora lub osoby trzeciej.

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być następujące kategorie podmiotów:

- Podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i osoby działające z upoważnienia takich podmiotów przetwarzającym, np. dostawcy usług w szczególności rozwiązań IT i oprogramowania, banki, firmy windykacyjne, spółki świadczące usługi pocztowe i kurierskie, podmioty, współpracujące ze Spółką, w celu świadczenia usług marketingowych, podmioty audytujące,
- Podmiotom uprawnionym do uzyskania Pani/Pana danych osobowych na podstawie obowiązującego prawa, np. organom ścigania w przypadku zgłoszenia przez taki organ żądania na odpowiedniej podstawie prawnej (np. toczące się postępowanie karne).

Czy przekazujemy dane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)?

Co do zasady nie przekazujemy danych poza EOG. Jeżeli jednak w związku z korzystaniem z określonych dostawców usług (np. IT) dojdzie do takiego przekazania, nastąpi ono na podstawie odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w rozdziale V RODO (np. standardowych klauzul umownych).

Przez jaki okres czasu przetwarzane są Pani/Pana dane osobowe?

Dane osobowe przechowujemy przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów, w tym: przez czas trwania umowy oraz po jej zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi i rachunkowymi) oraz przez okres przedawnienia roszczeń, a w przypadku korespondencji – przez czas uzasadniony jej charakterem i znaczeniem dla celów dowodowych.

Dane przetwarzane na podstawie zgody marketingowej przechowujemy do czasu jej cofnięcia (lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego – jeżeli ma zastosowanie), a następnie przez okres niezbędny do wykazania, że zgoda została udzielona oraz do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Jakie są Pani/Pana prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?

Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia (w przypadkach przewidzianych prawem), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.

Jeżeli przetwarzamy dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. **Wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego** przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu w każdym momencie.

Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli Pani/Pan uzna, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących, narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu będącego jego następcą prawnym).

Spółka w celu realizacji Pani/Pana prawa może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia tożsamości.

Czy istnieje obowiązek podania danych?

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niektóre dane mogą być oznaczone jako niezbędne do świadczenia usług lub sprzedaży lub najmu rzeczy lub wykonania wnioskowanych czynności i wówczas ich niepodanie uniemożliwi wykonanie usług, dokonanie sprzedaży lub najmu rzeczy lub wykonanie wnioskowanych czynności.

Czy Spółka korzysta z automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania?

Spółka może wykorzystywać dane do **profilowania** w rozumieniu RODO w celu dopasowania treści marketingowych lub informacji o ofercie do Państwa potencjalnych potrzeb. Profilowanie to nie wywołuje wobec Pani/Pana skutków prawnych ani w podobny sposób istotnie na Panią/Pana nie wpływa.
Spółka nie stosuje wobec Pani/Pana **zautomatyzowanego podejmowania decyzji**, w tym decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, o których mowa w art. 22 RODO.